# 2011-2015年中国电烤箱产业调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2011-2015年中国电烤箱产业调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201102/62442.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

电烤箱的发展经历了一条很长的道路。起初，烤箱主要是中西部地区生产的，通过电视购物渠道推广到全国。这种广告效应是惊人的，几乎所有关键渠道上的大型零售商都开始做烤箱生意。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国电烤箱产业调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国电烤箱行业的概述，接着分析了中国电烤箱行业发展环境，然后对中国电烤箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电烤箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电烤箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电烤箱行业发展基本概述
第一节 小家电行业基本概述
一、小家电的定义和分类
二、小家电产业特征
三、小家电市场特点
四、小家电赢利分析
五、小家电周期分析
第二节 电烤箱的特性及发展
一、电烤箱的特点
二、电烤箱独特优势分析
三、电烤箱的原理结构
四、电烤箱与微波炉对比分析
第二章 2010-2011年中国电烤箱行业投资环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国电烤箱行业政策环境分析

第三章2010-2011年中国电烤箱行业运行态势分析
第一节 2010-2011年中国电烤箱行业发展综述
一、电烤箱品牌集中度分析
二、烹饪习惯改变对行业影响
三、配套原料增对行业影响
四、中国电烤箱行业特色分析
五、家用电烤箱供给分析
第二节2010-2011年中国电烤箱行业发展分析
一、电烤箱对厨房家电变革影响
二、电烤箱对厨房明火时代影响分析
三、中国电烤箱消费者转变分析
四、焙烤食品发展现状及趋势分析
第四章2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国厨房电器具制造行业总体数据分析
一、2008年中国厨房电器具制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国厨房电器具制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国厨房电器具制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
第五章2010-2011年中国电烤箱市场情况分析
第一节 2010-2011年中国电烤箱市场综述
一、电烤箱市场容量增长分析
二、电烤箱市场发展情况分析
三、电烤箱市场价格平民化走向分析
四、烘焙烹饪习惯对电烤箱销售影响
第二节2010-2011年中国电烤箱市场发展问题分析

一、电烤箱市场品牌问题

二、电烤箱市场消费问题

三、电烤箱与微波炉竞争问题

第六章2010-2011年中国小家电行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国家电行业竞争分析

一、大小家电表现对比

二、2010-2011年家电市场格局分析

第二节2010-2011年小家电市场竞争分析

一、从上游产品制造分析

二、从企业经营角度分析

三、小家电市场竞争分析

第三节 2010-2011年小家电内销市场竞争分析

一、出口转内销

二、市场格局待定

三、行业加速升级

四、行业洗牌加剧

第七章2010-2011年中国电烤箱行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国电烤箱行业竞争分析

一、微波炉巨头转战电烤箱市场分析

二、电烤箱与微波炉市场竞争分析

三、电烤箱市场品牌竞争分析

第二节2010-2011年格兰仕在电烤箱市场竞争分析

一、格兰仕价格竞争分析

二、格兰仕在国内电烤箱市场竞争状况

三、格兰仕在电烤箱市场竞争分析

第八章2010-2011年中国电烤箱替代品行业发展动态分析

第一节2010-2011年中国微波炉市场分析

一、2010年“五一”微波炉市场销量分析

二、2010年农村微波炉市场需求分析

三、微波炉发展趋势

第二节2010-2011年中国电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2008年电磁炉市场发展状况分析

三、电磁炉新能效标对市场影响

四、2010-2011年一季度电磁炉市场分析

五、电磁炉市场发展趋势

第三节2010-2011年中国电饭锅市场分析

一、电压力锅的联盟标准分析

二、低端电饭锅市场发展分析

三、电饭锅节能强制标准分析

四、2010-2011年中国电饭锅市场空间预测

第九章2010-2011年中国电烤箱企业提升竞争力策略分析

第一节2010-2011年上市小家电独特竞争模式分析

一、九阳优劣势分析

二、苏泊尔优劣势分析

三、万家乐优劣势分析

四、华帝优劣势分析

五、灿坤优劣势分析

六、小家电上市与拟上市企业分析

第二节2010-2011年小家电弱势品牌的区域市场开发策略

一、渠道选择

二、产品策略

三、价格策略

四、促销策略

五、广告策略

六、分销策略

第十章2010-2011年中国电烤箱行业上市企业竞争指标对比分析（企业可自选）

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第二节 九阳股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 广东美的电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 青岛海尔股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 珠海格力电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章2010-2011年中国电烤箱原材料市场运行走势分析
第一节2010-2011年中国塑料市场分析
一、2008年塑料制品行业发展分析

二、2010-2011年塑料制品行业运行分析
三、2010-2011年中国塑料制品出口现状及趋势
四、2010-2011年中国塑料行业发展分析
五、2010-2011年金融危机对行业影响及对策
六、2010-2011年家电用主要塑料PP及PE行情展望
七、2010-2011年家电用工程塑料ABS分析
第二节2010-2011年中国钢铁市场分析
一、2010-2011年钢铁行业经济运行分析
二、中国钢铁产品产量分析
三、2010-2011年中国钢铁行业发展形势
四、2008年钢价波动与家电用钢特点
五、2010-2011年家电用钢供需分析及价格走势分析
六、2010-2011年家电用钢价格走势预测
第三节2010-2011年中国铜铝市场分析
一、2008年铜铝行业经济运行分析
二、2007-2010年中国铜铝行业产量分析
三、铜铝市场分析
四、《有色金属产业调整和振兴规划》之铝铜市场分析
五、2010-2011年铝价主要运行特征分析
六、2010-2011年铜铝市场走势分析预测

第十二章 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析
第一节2011-2015年中国小家电市场前景分析
一、小家电市场需求与前景
二、2010-2011年小家电销售前景
第二节2011-2015年中国小家电流行趋势分析
一、节 能与设计是大方向
二、设计、功能和艺术共舞
第三节2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析
一、小家电竞争趋势分析
二、小家电价格走势分析
三、小家电渠道趋势分析

四、小家电利润趋势分析
五、小家电安全节能趋势
第十三章2011-2015年中国电烤箱行业发展预测分析
第一节2011-2015年中国电烤箱市场前景
一、中国电烤箱出口前景
二、中国电烤箱市场发展潜力
三、中国电烤箱市场发展趋势
第二节2011-2015年中国电烤箱市场发展预测分析
一、电烤箱需求预测分析
二、电烤箱市场供给预测分析
三、电烤箱进出口预测分析
第三节2011-2015年中国电烤箱市场盈利预测分析

第十四章2011-2015年中国电烤箱行业投资机会与建议分析
第一节2011-2015年中国电烤箱投资机会分析
一、厨房四化引领电烤箱发展
二、烘焙烹饪带动电烤箱产业发展
第二节 2011-2015年中国电烤箱投资风险预警
一、电烤箱市场竞争风险预警
二、电烤箱替代风险分析
三、电烤箱生产技术风险预警
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2006-2010年11月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口数量分析
图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口金额分析
图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口数量分析
图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口金额分析
图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口平均单价分析
图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口国家及地区分析
图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图
图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图
图表：九阳股份有限公司经营收入走势图
图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图
图表：九阳股份有限公司负债情况图
图表：九阳股份有限公司负债指标走势图
图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图
图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图
图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图
图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图
图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略

详细请访问：http://www.cction.com/report/201102/62442.html